

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2	Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE SOCIOLOGIE SI ASISTENTA SOCIALA
1.3	Catedra	DEPARTAMENTUL DE SOCIOLOGIE
1.4	Domeniul de studii	SOCIOLOGIE
1.5	Ciclul de studii	MASTER
1.6	Programul de studii/Calificarea	SOCIOLOGIA CONSUMULUI ȘI MARKETING

### 2. Date despre disciplină

2.1	Denumirea disciplinei	Economie comportamentală						
2.2	Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Rodica Ianole-Călin						
2.3	Titularul activităților de seminar							
2.4	Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1	Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4	Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	10
Distribuția fondului de timp						
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe						50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren						50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri						50
Tutoriat						2
Examinări						2
Alte activități						1
3.7	Total ore studiu individual					155
3.9	Total ore pe semestru					175
3.10	Numărul de credite					7

4.1	de curriculum	-
4.2	de competențe	-

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1.	de desfășurare a cursului	Acces internet
5.2.	de desfășurare a seminarului/laboratorului	Acces internet

### 6. Competențele specifice acumulate

--

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1. Utilizarea avansată a conceptelor, principiilor și abordărilor din economia comportamentală pentru a oferi consiliere în luarea strategică a deciziilor</p> <p>C2. Stabilirea diagnosticului unei situații decizionale din perspectiva modelului economic comportamental</p> <p>C3. Operarea cu ipoteze și tehnici specifice economiei comportamentale pentru elaborarea practică de arhitecturi decizionale</p> <p>C4. Comunicare eficientă luând în considerare variabile de influență economice și noneconomice, alături de factori de natură psihologică și sociologică.</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1. Aplicarea instrumentului teoretic și deontologiei profesionale în executarea unor sarcini complexe, interdisciplinare</p> <p>CT2. Comunicare, lucrul în echipă și asumarea rolului de lider</p> <p>CT3. Autoevaluarea și diagnoza nevoii de formare continuă în vederea adaptării la dinamicele contextului sociale</p>

<b>7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)</b>	
7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să prezinte principalele teorii și concepte ale economiei comportamentale, în strânsă legătură cu factorii de influență și mecanismele structurale de funcționare, accentuând componenta experimentală și ariile de implementare, la nivel de luare a deciziilor, consiliere, consultanță, cercetare etc.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Să ilustreze, pe baza unor exemple concrete, cum modelul economiei comportamentale (MEC) este mai cuprinzător și fiabil față de modelul economic standard (MES) din punct de vedere al puterii de explicare și predicție</li> <li>▪ Să ofere o examinare critică a literaturii referitoare la modelul economiei comportamentale</li> <li>▪ Să explice implicațiile MEC asupra înțelegerii comportamentului economic în diferite contexte sociale și de afaceri, în mod special atunci când acestea diferă de cele ale MES</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><b>Tematica</b></p> <p>C1. Elemente introductive privind economia comportamentală ca disciplină de studiu (ipoteze, critici, perspective curente) – 2 ore</p> <p>C2. Concepte asociate deciziilor monetare și non-monetare/ psihologiei banilor (costuri de oportunitate, paradoxul alegerii durerea plății, dominanță asimetrică etc.) – 2 ore</p> <p>C3. Preferințe dependente de context (aversiunea față de pierdere, efectul de proprietate, efectul de status-quo) – 2 ore</p> <p>C4. Alegeri și preferințe intertemporale (tipuri de actualizare, autocontrol imperfect, contracte de tip Ulise, strategii de substituire a recompensei) – 2 ore</p> <p>C5. Arhitecturi decizionale, conceptul de nudge și paternalismul libertarian (teorii ale schimbării comportamentale, dovezi empirice, implicații strategice) – 2 ore</p>	<p>Prelegere participativă Dezbateri Problematizare Conversație</p> <p>(utilizând platforma Microsoft Teams)</p>	-

## 9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Mijloacele și metodele de predare sunt orientate către asigurarea unei corespondențe între conținutul cursului (ancorat în cele mai recente rezultate și cercetări experimentale din economia comportamentală), așteptările comunității epistemice și cerințele angajatorilor.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Examen scris online (întrebări tip grilă)	60%
	Evaluare pe parcurs	Proiect scris (plan de schimbare comportamentală utilizând strategii de arhitectură decizională)	40%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 poate obținută prin cumularea punctajelor aferente evaluării continue și a examenului final			

Data completării

Semnatura titular curs

Semnatura titularului de seminar

**ANEXĂ LA FIȘA DISCIPLINEI****b. Evaluare – mărire de notă**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Examen scris online (întrebări tip grilă)	60%
	Evaluare pe parcurs	Proiect scris (plan de schimbare comportamentală utilizând strategii de arhitectură decizională)	40%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 poate obținută prin cumularea punctajelor aferente evaluării continue și a examenului final			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar

**c. Evaluare – restanță**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen	Examen scris online (întrebări tip grilă)	60%
	Evaluare pe parcurs	Proiect scris (plan de schimbare comportamentală utilizând strategii de arhitectură decizională)	40%
10.5 Seminar/laborator	Nu este cazul		
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5 poate obținută prin cumularea punctajelor aferente evaluării continue și a examenului final			
Data completării	Semnătura titularului de curs		Semnătura titularului de seminar